

Beleid 2019 Wereldwinkel Wassenaar “The Fairtrade giftshop”

(mei 2019)

Doelstelling:

Wereldwinkel Wassenaar wil zich profileren als de Fairtrade Giftshop voor Wassenaar waar producten “met een verhaal” worden verkocht, gemaakt volgens de de fairtrade-principes. Uitgangspunt bij alle activiteiten is het bevorderen van eerlijke handel.

In 2019 zal Wereldwinkel Wassenaar zich richten op het verhogen van de omzet en een verdere reductie van de kosten. De Wereldwinkel streeft naar een positief resultaat voor 2019. Dit positieve resultaat kan, net als in 2018, worden omgezet in een donatie aan een nader te bepalen project in een ontwikkelingsland.

Speerpunten 2019:

- Het aanbieden van onderscheidende fairtrade-producten met een verhaal. Onderscheidend ten opzichte van andere winkels in Wassenaar.
- Scherp inkoopbeleid gericht op fairtrade-artikelen en het hebben van minimale voorraden.
- Verdere afname van de voorraad, verminderen winkeldochters.
- Prijsbeleid bepaald door zorgvuldig gebruik van marges.
- Optimaliseren van het invoersysteem.
- Toewerken naar foutloos gebruik van kassasysteem.
- Optimaliseren van productinformatie voor medewerkers en voor de klant.
- Handhaving van zo laag mogelijke kosten wat betreft huisvesting, verpakkingsmaterialen en eigen gebruik.
- Etaleren in overleg met inkoopgroep waarbij gelet wordt op afwisseling van producten in de winkel en in de etalages, inspelen op evenementen en speciale kalenderdagen en gebruik van de voorraden.

- Voortzetting gebruik social media, krant, website, Facebook, Instagram.
- Deelname aan zoveel mogelijk markten.

- Overleg regionaal en landelijk.
- Samenwerking met Fairtrade Gemeente Werkgroep Wassenaar.
- Lokaal contacten onderhouden met Centrum Management en Vrijwilligers Centrale.

- Handhaven aantal medewerkers, werving van nieuwe medewerkers.
- Transparantie naar medewerkers en klanten.
- Enthousiasmeren, opleiden van (nieuwe) medewerkers.
- Verder optimaliseren van inwerkproces