

JAARVERSLAG WERELDWINKEL WASSENAAR 2025



Inleiding

Wereldwinkel Wassenaar kan tevreden terugkijken op het verslagjaar 2025.

De begrote omzet is wel behaald, maar door hogere kosten is het jaar 2025 helaas minder goed geweest dan gehoopt.

Net als voorgaande jaren blijven wij ons inzetten voor de producenten in ontwikkelingslanden door de verkoop en promotie van Fairtrade-artikelen en hen zo uitzicht te geven op een beter bestaan.

Bestuur :

Voorzitter: Mariette Blaauw *(en personeelszaken)*

Secretaris: Margriet Pauw *(en pr)*

Penningmeester: Laura Kruissink

Coördinator inkoop: Marja Hoogland

Winkelcoördinator: Marianne Fijt

Met ingang van 1 januari heeft Mariette Blaauw de voorzittersfunctie overgenomen van Babs Vriezen. Laura Kruissink heeft per dezelfde datum de functie van penningmeester overgenomen van Mariette Blaauw.

Diverse taken:

- Inkoop:
 - non-food: Marja Hoogland, Marion van Meeuwen, Mirjam Onderwater, Hanneke Veldman, Germa Cornelissen en Ramona Milosavljevic (sieraden)
 - Food: Ria Hoogendijk
- Assistentie personeelszaken, rooster samenstellen en kassacursus: Azar Khosravi
- Administratie/verwerking inkoop: Marianne Fijt, Marieke Ros en Cilke Hermans
- Etaleren: Hanneke Veldman en Babs Vriezen
- PR, website, Facebook en Instagram: Margriet Pauw (en Marco van Leeuwen)
- Diverse technische en praktische ondersteuning door Rob Fijt en Pallieter Koopmans
- Juridische zaken en financiën resp. Gerrit Vriezen en André Onderwater

Financiën

Het financiële verslag is bijgevoegd.

Het jaar 2025 is helaas minder goed geweest dan gehoopt. De begrote omzet is wel behaald. De stijging van de kosten van o.a. vaste lasten (huur, energie, belastingen en bankkosten), enkele onvoorziene uitgaven en de algemene prijsstijgingen zorgden ook in 2025 voor een negatief resultaat.

Er is goed gekeken op welke posten mogelijkheden lagen om kosten te verlagen. Ook wat betreft inkoop is zo mogelijk kritisch gekeken. Door deze maatregelen bleef het verlies beperkt. We ontvingen een algemene donatie en daarnaast een donatie van het Fonds Wassenaar voor de broodnodige aanschaf van een nieuwe printer. Ook de computer voor de kassa moest vernieuwd. Dit hebben we kunnen realiseren door een aantal donaties van particulieren.

De Wereldwinkel behoudt de ANBI-status.

Inkoop

Bij de inkoop is het essentieel dat wij unieke, fairtrade producten verkopen met bij voorkeur een bijzonder verhaal. En er wordt telkens kritisch gekeken naar zo efficiënt mogelijk inkopen en zoveel mogelijk op vervoers- en bezorgkosten te besparen. Slechts een beperkt deel van het assortiment draagt – nog – niet het predicaat fairtrade, maar valt dan toch binnen onze doelstelling. Inkoop sluit aan bij doelgroepen in Wassenaar en omgeving. Er zijn zowel dure als goedkope producten in ons assortiment. Wij blijven streven naar diversiteit en bijzondere artikelen, waarop we aandacht kunnen vestigen via onze communicatiekanalen. Artikelen waarover in de plaatselijke krant en op social media met achtergrondinformatie wordt gepubliceerd én op een prominente plaats in de winkel worden geëtaleerd, scoren over het algemeen goed.

Medewerkers

Aan het eind van het jaar 2025 hadden we 25 vaste medewerkers en 4 flexibele medewerkers. De laatste categorie zijn freelancers of partners van medewerkers die hand- en spandiensten verrichten op juridisch, financieel, technisch, onderhouds- of automatiseringsgebied.

In 2025 heeft 1 medewerker besloten om te stoppen met werken voor de Wereldwinkel, terwijl er 4 nieuwe medewerkers zijn begonnen.

In het verslagjaar zijn er diverse medewerkersactiviteiten geweest: de nieuwjaarsborrel in Sjaloorn, 2 medewerkersbijeenkomsten in maart en oktober, en een medewerkers-uitje naar de Vlindertuin in april.

PR

Het verschijnen in de media zorgt regelmatig voor leuke reacties. Zowel de Wassenaarse Krant als www.wassenaarders.nl en de Facebookpagina van het Centrummanagement plaatsen berichten die wij aandragen. Deze pr vestigt aandacht op bijvoorbeeld nieuwe artikelen. Tevens plaatsen we regelmatig berichten op onze eigen website, Facebookpagina en Instagram. Het aantal volgers stijgt gestaag.

Er zijn diverse acties gehouden om klanten naar de winkel te trekken. Onder andere in het kader van Valentijnsdag, Moederdag/Fairtrade week (20% korting op viltten bloemen), deelname aan de modeshow in de Langstraat, de kerstmarkt in het Sophiekehuis en niet te vergeten de uitgifte van onze klantenkaart (een stempel bij elke € 5 aan aankopen en € 5 korting bij een volle kaart met 20 stempels).

Activiteiten

In het verslagjaar namen we deel aan diverse lokale markten: Koningsdagmarkt in het centrum van Wassenaar, Vrijwilligersmarkt op de Berkhei, kerstmarkt bij de ASH, zomer- en kerstmarkt Van Ommerenpark, kerstmarkt Duinstede. Ook namen wij deel aan diverse activiteiten georganiseerd door het Centrummanagement.

Financieel verslag 2025

	Wereldwinkel Wassenaar		
	Rijnsburgpassage 8		
	2242 EW Wassenaar		
		Resultaat 2025	
Inkomsten winkel			
Omzet exclusief BTW		60.840,05	
Inkoopwaarde verkopen		34.314,13	
Opbrengst verkopen			26.525,92
Overige inkomsten en donaties			2.004,78
			28.530,70
Uitgaven			
Huisvestingskosten		26.495,91	
Afschrijvingen		691,97	
Wereldwinkels Nederland		565,01	
Algemene kosten		2.389,36	
Medewerkers		663,11	
Verkoopkosten		694,92	
Donatie			
			31.500,28
Resultaat			<u>-2.969,58</u>