

Beleid 2021 Wereldwinkel Wassenaar “The Fairtrade giftshop”

(maart 2021)



Doelstelling:

Wereldwinkel Wassenaar wil zich blijven profileren als de Fairtrade Giftshop voor Wassenaar waar producten “met een verhaal” worden verkocht, gemaakt volgens de de fairtrade-principes. Uitgangspunt bij alle activiteiten is het bevorderen van eerlijke handel.

In 2021 zal Wereldwinkel Wassenaar zich richten op handhaving of verhoging van de huidige omzet en waar mogelijk kosten besparen. Dit is essentieel na een moeilijk jaar waarin de winkel door de corona-crisis regelmatig gesloten was en door de lockdown klanten minder konden kopen. De Wereldwinkel streeft naar een positief resultaat voor 2021. Een (proef met de) in november 2020 opgezette webshop zal hieraan hopelijk een bijdrage leveren.

Zo mogelijk zal een positief resultaat worden omgezet in een donatie aan een nader te bepalen project in een ontwikkelingsland; bij voorkeur via één van onze leveranciers.

Wereldwinkel Wassenaar zal door sluiting van Wereldwinkels in de directe omgeving steeds meer een regionale functie krijgen. Bereikbaarheid en uitstraling van de winkel wordt hierdoor steeds belangrijker. Via inzet van social media en andere communicatiemiddelen, zal hier extra aandacht aan worden besteed.

Speerpunten 2021:

- Het aanbieden van onderscheidende fairtrade-producten met een verhaal. Onderscheidend ten opzichte van andere winkels in Wassenaar.
- Scherp inkoopbeleid gericht op fairtrade-artikelen en het hebben van minimale voorraden.
- Verdere afname van de voorraad, verminderen winkeldochters.
- Prijsbeleid bepaald door zorgvuldig gebruik van marges.
- Optimaliseren van het invoer-/kassa-/boekhoudsysteem.
- Toewerken naar foutloos gebruik van het kassasysteem.
- Optimaliseren van productinformatie voor medewerkers en voor de klant.
- Handhaving van zo laag mogelijke kosten voor wat betreft huisvesting, verpakkingsmaterialen en eigen gebruik.
- Etaleren in overleg met inkoopgroep waarbij gelet wordt op afwisseling van producten in de winkel en in de etalages, inspelen op evenementen en speciale kalenderdagen en gebruik van de voorraden.
- Het zoveel mogelijk naar buiten treden o.a. door deelname aan markten.
- Voortzetting gebruik social media, krant, website, Facebook, Instagram.
- Overleg regionaal en landelijk.
- Samenwerking met Fairtrade Gemeente Werkgroep Wassenaar.
- Lokaal contacten onderhouden met Centrum Management en Vrijwilligers Centrale.
- Actieve bijdrage leveren aan Beeldkwaliteitsplan Wassenaar.
- Handhaven aantal medewerkers, werving van nieuwe medewerkers.
- Transparantie naar medewerkers en klanten.
- Enthousiasmeren, opleiden van (nieuwe) medewerkers.
- Verder optimaliseren van inwerkproces