

Inleiding

Door de pandemie was 2021 weer een bijzonder jaar. Dankzij de enthousiaste inzet van ons team vrijwilligers, de overheidssteun en een donatie hebben we het jaar goed kunnen afsluiten. Wij zijn trots op onze vrijwilligers die zich belangeloos inzetten voor de winkel. Ons doel blijft nog steeds de verkoop en promotie van Fairtrade-artikelen om de producenten in ontwikkelingslanden, die door de pandemie extra hard getroffen zijn, uitzicht te geven op een beter bestaan.

Bestuur :

Voorzitter:	Babs Vriezen (<i>en personeelszaken</i>)
Secretaris:	Margriet Pauw (<i>en pr</i>)
Penningmeester:	Lida Keukenmeester (januari) Mariette Blaauw (vanaf augustus)
Coördinator inkoop:	Marja Hoogland
Winkelcoördinator:	Marianne Fijt

Diverse taken:

- Inkoop:
 - non-food: Marja Hoogland, Marion van Meeuwen, Mirjam Onderwater, Hanneke Veldman, Susann Wolff en Ramona Milosavljevic (sieraden)
 - Food: Ria Hoogendijk en Hanneke Veldman
- Assistentie personeelszaken, rooster samenstellen en kassacursus: Azar Khosravi
- Administratie/verwerking inkoop: Marianne Fijt, Susann Wolff, Marieke Ros, Lilian van Heijningen
- Etaleren: Hanneke Veldman, Roelien Boer, Azar Khosravi, Marianne Fijt, Babs Vriezen
- PR, website, Facebook en Instagram: Margriet Pauw en Ibe Caraballo (engelstalige artikelen)
- Diverse technische en praktische ondersteuning door Rob Fijt en Roel Veldman
- Juridische zaken en financiën resp. Gerrit Vriezen, André Onderwater en Pieter Blaauw

Financiën

Het afgelopen jaar was een jaar met diverse maanden lockdown en daardoor financieel niet gemakkelijk. Dankzij toegekende subsidie (TVL1) en een donatie van de inmiddels opgeheven UVV konden we het jaar toch afsluiten met een klein positief resultaat. Ook was de omzet in de laatste twee maanden van het jaar goed; ook dat heeft geholpen om het jaar gunstig af te sluiten.

De Wereldwinkel behoudt de ANBI status.

Inkoop

Bij de inkoop blijft essentieel dat wij bijzondere, fairtrade producten verkopen met bij voorkeur een bijzonder verhaal! Slechts een heel beperkt deel van het assortiment draagt – nog – niet het predicaat fairtrade, maar valt dan toch binnen onze doelstelling. Wij blijven streven naar diversiteit en bijzondere artikelen, waarop we aandacht kunnen vestigen via onze communicatiekanalen. Artikelen waarover in de plaatselijke krant en op social media met achtergrondinformatie is gepubliceerd en op een prominente plaats in de winkel zijn geëtaleerd, scoren over het algemeen goed.

Medewerkers

Aan het eind van het jaar 2021 hadden we 25 vaste medewerkers en 5/6 flexibele medewerkers. De laatste categorie zijn freelancers of partners van medewerkers die hand- en spandiensten verrichten op juridisch, financieel, technisch, onderhouds- of automatiseringsgebied.

In 2021 hebben 5 medewerkers besloten om te stoppen met werken voor de Wereldwinkel. Van deze medewerkers is, in overeenstemming met de coronaregels, op een passende manier afscheid genomen. Er zijn het afgelopen jaar vier nieuwe medewerkers begonnen. De ontstane vacature in het bestuur voor penningmeester is weer ingevuld.

Helaas konden we in het verslagjaar door de strenge corona-maatregelen geen medewerkersbijeenkomsten houden. Door versoepeling van de maatregelen in de zomer konden we het medewerkers-uitje wel door laten gaan. Met een leuke speurtocht door Wassenaar en afsluitend een BBQ werd het een gezellige dag.

Sluiting i.v.m. corona-crisis

De eerste maanden van 2021 was de winkel gesloten door de lockdown. Door etalageverkoop en goed gebruik van social media hebben we nog iets kunnen verkopen. Na een succesvolle zomer met veel verkopen moesten we de week voor kerst weer dicht.

PR

Het verschijnen in de media zorgt regelmatig voor leuke reacties. Zowel de Wassenaarse Krant als www.wassenaarders.nl en de Facebookpagina van het Centrummanagement plaatsen berichten die wij aandragen. Deze pr vestigt aandacht op bijvoorbeeld nieuwe artikelen. Tevens plaatsen we regelmatig berichten op onze eigen Facebookpagina en Instagram, die door steeds meer mensen worden gezien.

Er zijn diverse acties gehouden om klanten naar de winkel te trekken of om tijdens de lockdown de aandacht op de winkel te behouden. Onder andere in het kader van Valentijnsdag en de Fairtrade-week.

Webshop

Besloten is om de in 2020 opgerichte proef met de webshop te stoppen. Na evaluatie bleek dat er te weinig verkocht werd via de webshop om het rendabel te maken. Bovendien was het bijhouden van de voorraden en plaatsen van artikelen op de webshop te arbeidsintensief.

Activiteiten en kerst

In 2021 lagen alle activiteiten grotendeels stil en gingen de meeste evenementen niet door. In de periodes dat we open waren, werd streng toegezien op de corona-maatregelen. Dat weerhield ons team er niet van om zo veel mogelijk door te gaan met de verkoop van onze bijzondere fairtrade artikelen. Het heeft geresulteerd in veel verkopen in de zomermaanden en de weken voor kerst. De kerstpakketten hebben ook dit jaar voor veel extra omzet gezorgd mede dankzij de actieve bijdrage van het kerstpakkettenteam. Ook werd er een "kerstpakketten lookbook" ontwikkeld en was er een inloopmiddag voor bedrijven.

Bijna alle markten waren door de pandemie afgelast. Gelukkig konden we wel aanwezig zijn bij de kerstmarkt in het van Ommerenpark.

De Wereldwinkel heeft meegedaan, door het beschikbaar stellen van een etalage, aan de kunstroute georganiseerd door het Centrummanagement.

Externe contacten

Dit jaar was er geen Regionaal overleg en vond er ook geen Landelijke bijeenkomst van Wereldwinkels Nederland plaats. De samenwerking met de Global Goals Werkgroep en de werkgroep Fairtrade gemeente zijn verder uitgebreid. Door het aanwezig zijn, met een informatiestand, op Global Goals Day in de bibliotheek en het ondersteunen van de acties van de Fairtrade werkgroep (rebus-actie en de "Lekker Eerlijk Eten Route"). Tijdens Global Goals Day bracht wethouder Rinske Bloemendaal een bezoek aan de Wereldwinkel. De wethouder werd rondgeleid en geïnformeerd over het werk van de Wereldwinkel.

Financieel verslag

Wereldwinkel
Wassenaar
Rijnsburgpassage
8
2242 EW
Wassenaar

		2021
inkomsten winkel		
Omzet exclusief BTW	55.201,16	
inkoopwaarde verkopen	<u>30.831,69</u>	
Opbrengst verkopen		24369,47
Overige inkomsten en donaties		<u>4625,18</u>
		28994,65
uitgaven		
Huisvestingskosten	20.648,33	
Afschrijvingen	798,50	
Wereldwinkels Nederland	517,78	
Algemene kosten	2.491,81	
Medewerkers	1.054,39	
Verkoopkosten	<u>758,51</u>	
		<u>26269,32</u>
Resultaat		2725,33